

A close-up portrait of Simone Anja Kapeller, a woman with short, light-colored hair styled upwards. She is looking directly at the camera with a neutral expression. The background is a soft, out-of-focus light color.

sk

Simone Kapeller
Creative Direction

Lebenslauf

Simone Anja Kapeller
geboren 19. August 1983
in Aalen, Baden-Württemberg



Simone Kapeller
Creative Direction

Juli 2019 Seite 1/3

Seit Januar 2017

Creative Director, hartmannvonsiebenthal, Berlin

Schwerpunkte: Kommunikation im Raum, Messe, Retail, Interior
Kunden u.a.: Alnatura, dm, Mango, o2/Telefónica,
PostFinance, ProSiebenSat.1, Samsung, Sennheiser,
Telekom, Vapiano

Seit April 2015

Dozent, HTW Berlin

Studiengang: Wirtschaftskommunikation

Februar 2014 bis Oktober 2016

Art Director, KMS BLACKSPACE, München

Schwerpunkte: Kommunikation im Raum, Messe
Kunden u.a.: BSH – Siemens-Electrogeräte,
Heidelberger Druckmaschinen, Palfinger Krane,
Pinakotheken München, Telekom, Volkswagen

September 2011 bis Dezember 2013

**Junior Art Director, Jung von Matt/relations, Köln
(danach: gestalt communication)**

Schwerpunkte: Kommunikation im Raum, Messe, Event
Kunden u.a.: BWT – Best Water Technology, Deutsche
Post, Deutscher Fußballbund, Deutsche Krebshilfe,
Keimling Naturkost, Nike, Nikon B.V., Pernod Ricard
Deutschland (Havana Club, Malibu), Severin, Vodafone

August 2009 bis Juli 2011

Freelancer Kreation, ZWEIPRO, Düsseldorf

Schwerpunkte: Kommunikations- und Corporate Design
Kunden u.a.: Monkey's Gastronomie, RKW Architektur +
Städtebau, Rumänische Kulturtage an der Ruhr

2006 bis 2011

Freiberuflich tätig in Stuttgart und Düsseldorf

Januar 2006 bis August 2008

Freelancer Design Unit, pulsmacher, Ludwigsburg

Schwerpunkte: Event, Kommunikationsdesign
Kunden u.a.: Daimler AG/smart, Esprit Retail B.V.,
Landesanstalt für Kommunikation BW, MAHLE GmbH,
PricewaterhouseCoopers AG, SATA GmbH & Co. KG,
TIGI Haircare

August 2005 bis Januar 2006

Praktikum Design Unit, pulsmacher, Ludwigsburg



Simone Kapeller
Creative Direction

Juli 2019 Seite 2/3

Ausbildung

September 2008 bis Februar 2011

Exhibition Design, FH Düsseldorf

Master of Arts mit Auszeichnung (1,0)

Master-Thesis: „Ein Quentchen Glück – 99 Gedanken“
Ausstellung über das Glück

September 2003 bis August 2007

Informationsdesign, HdM Stuttgart

Bachelor of Arts mit Auszeichnung (1,1)

Bachelor-Thesis: „injections“

Konzept und Erscheinungsbild eines Kongress zum
Thema „Urban Marketing“

Juli 2003

Ostalb-Gymnasium Bopfingen

Abitur mit Auszeichnung (1,0)

Kenntnisse

Programme – sehr gute Kenntnisse

Illustrator, InDesign, Photoshop
iWorks, Microsoft Office

Programme Grundkenntnisse

Cinema 4D, SketchUp, Dreamweaver, Flash, CSS,
Processing, Audio- und Videoschnitt

Sonstiges

DTP- und Prepress-Kenntnisse
Erfahrung in Aufbaubetreuung und
Zusammenarbeit mit Gewerken

Sprachen

Deutsch – Muttersprache

Englisch

Französisch, Spanisch – Grundkenntnisse

Latein – Großes Latinum

Organisationen

ddc – Deutscher Designer Club e.V.



Simone Kapeller
Creative Direction

Juli 2019 Seite 3/3

Auszeichnungen

2019 – German Design Award

2018 – Iconic Awards

2016 – iF Design Award

2015 – Golden Award of Montreux

2012 – ADC Nachwuchswettbewerb

2011 – Red Dot: Junior Award

2008 – iF communication design award

Special Mention

hartmannvonsiebenthal für Vapiano Headquarters

Winner

hartmannvonsiebenthal für Vapiano Headquarters

Winner

BLACKSPACE für Siemens Messestand IFA 2014

Finalist

BLACKSPACE für Siemens Messestand IFA 2014

Auszeichnung

Master-Thesis

Gewinner

Master-Thesis

Gewinner

pulsmacher für esprit und edc Eventkataloge

Beste Grüße
Simone Kapeller