

A close-up portrait of Simone Anja Kapeller, a woman with short, light-colored hair styled upwards. She is looking directly at the camera with a neutral expression. The background is a plain, light color.

**sk**

Simone Kapeller  
Creative Direction

## Lebenslauf

**Simone Anja Kapeller**  
geboren 19. August 1983  
in Aalen, Baden-Württemberg



Simone Kapeller  
Creative Direction

Juli 2019 Seite 1/3

Seit Januar 2017

**Creative Director, hartmannvonsiebenthal, Berlin**

Schwerpunkte: Kommunikation im Raum, Messe, Retail, Interior  
Kunden u.a.: Alnatura, dm, Mango, o2/Telefónica,  
PostFinance, ProSiebenSat.1, Samsung, Sennheiser,  
Telekom, Vapiano

Seit April 2015

**Dozent, HTW Berlin**

Studiengang: Wirtschaftskommunikation

Februar 2014 bis Oktober 2016

**Art Director, KMS BLACKSPACE, München**

Schwerpunkte: Kommunikation im Raum, Messe  
Kunden u.a.: BSH – Siemens-Electrogeräte,  
Heidelberger Druckmaschinen, Palfinger Krane,  
Pinakotheken München, Telekom, Volkswagen

September 2011 bis Dezember 2013

**Junior Art Director, Jung von Matt/relations, Köln  
(danach: gestalt communication)**

Schwerpunkte: Kommunikation im Raum, Messe, Event  
Kunden u.a.: BWT – Best Water Technology, Deutsche  
Post, Deutscher Fußballbund, Deutsche Krebshilfe,  
Keimling Naturkost, Nike, Nikon B.V., Pernod Ricard  
Deutschland (Havana Club, Malibu), Severin, Vodafone

August 2009 bis Juli 2011

**Freelancer Kreation, ZWEIPRO, Düsseldorf**

Schwerpunkte: Kommunikations- und Corporate Design  
Kunden u.a.: Monkey's Gastronomie, RKW Architektur +  
Städtebau, Rumänische Kulturtage an der Ruhr

2006 bis 2011

**Freiberuflich tätig in Stuttgart und Düsseldorf**

Januar 2006 bis August 2008

**Freelancer Design Unit, pulsmacher, Ludwigsburg**

Schwerpunkte: Event, Kommunikationsdesign  
Kunden u.a.: Daimler AG/smart, Esprit Retail B.V.,  
Landesanstalt für Kommunikation BW, MAHLE GmbH,  
PricewaterhouseCoopers AG, SATA GmbH & Co. KG,  
TIGI Haircare

August 2005 bis Januar 2006

**Praktikum Design Unit, pulsmacher, Ludwigsburg**



Simone Kapeller  
Creative Direction

Juli 2019 Seite 2/3

## **Ausbildung**

September 2008 bis Februar 2011

## **Exhibition Design, FH Düsseldorf**

Master of Arts mit Auszeichnung (1,0)

Master-Thesis: „Ein Quentchen Glück – 99 Gedanken“  
Ausstellung über das Glück

September 2003 bis August 2007

## **Informationsdesign, HdM Stuttgart**

Bachelor of Arts mit Auszeichnung (1,1)

Bachelor-Thesis: „injections“

Konzept und Erscheinungsbild eines Kongress zum  
Thema „Urban Marketing“

Juli 2003

## **Ostalb-Gymnasium Bopfingen**

Abitur mit Auszeichnung (1,0)

## **Kenntnisse**

Programme – sehr gute Kenntnisse

**Illustrator, InDesign, Photoshop**  
**iWorks, Microsoft Office**

Programme Grundkenntnisse

**Cinema 4D, SketchUp, Dreamweaver, Flash, CSS,**  
**Processing, Audio- und Videoschnitt**

Sonstiges

**DTP- und Prepress-Kenntnisse**  
**Erfahrung in Aufbaubetreuung und**  
**Zusammenarbeit mit Gewerken**

Sprachen

**Deutsch** – Muttersprache

**Englisch**

**Französisch, Spanisch** – Grundkenntnisse

**Latein** – Großes Latinum

## **Organisationen**

ddc – Deutscher Designer Club e.V.



Simone Kapeller  
Creative Direction

Juli 2019 Seite 3/3

### **Auszeichnungen**

2019 – German Design Award

2018 – Iconic Awards

2016 – iF Design Award

2015 – Golden Award of Montreux

2012 – ADC Nachwuchswettbewerb

2011 – Red Dot: Junior Award

2008 – iF communication design award

### **Special Mention**

hartmannvonsiebenthal für Vapiano Headquarters

### **Winner**

hartmannvonsiebenthal für Vapiano Headquarters

### **Winner**

BLACKSPACE für Siemens Messestand IFA 2014

### **Finalist**

BLACKSPACE für Siemens Messestand IFA 2014

### **Auszeichnung**

Master-Thesis

### **Gewinner**

Master-Thesis

### **Gewinner**

pulsmacher für esprit und edc Eventkataloge

Beste Grüße  
Simone Kapeller